



RETAIL

Integration

Bricocenter Italia



Bricocenter integra i punti vendita in franchising secondo logiche di "Software as a Service"

Una Service Oriented Architecture, basata su Web services centralizzati e Smart Client nei negozi, integra gestionali eterogenei con l'ERP centrale. La flessibilità della soluzione, il cui deployment è avvenuto completamente via Web, ha soddisfatto pienamente le esigenze dei negozi più piccoli, dei più grandi e di quelli facenti capo a una stessa proprietà (catena nella catena).

"Il nuovo framework tecnologico ci consente di offrire agli imprenditori un servizio di integrazione dei dati che riduce fino al 30% i costi di infrastruttura nei negozi di piccole dimensioni, mentre le realtà di maggiori dimensioni possono integrare e personalizzare l'applicativo senza alcun impatto sui sistemi esistenti".

*Giorgio Breno
Responsabile dei Sistemi Informativi
Bricocenter*



HANNO OTTENUTO

- Funzioni applicative personalizzabili in logica di Software as a Service, indipendenti dall'hardware e a basso utilizzo di risorse
- Omogeneità di processi e flussi di dati in tempo reale fra sede e punti vendita
- Pieno supporto alla gestione di negozi e all'integrazione con processi ERP, di marketing e di supply chain

CHI

Società Italiana Bricolage è parte di Adeo e opera attraverso due società autonome specializzate nel bricolage: Bricocenter Italia e Leroy Merlin Italia. Bricocenter è focalizzato sui punti vendita di superfici medie e offre prodotti per la manutenzione della casa e del giardino. Il fatturato supera i 410 milioni di euro con circa 1850 dipendenti.

PERCHÈ

- Migliorare i flussi di informazioni fra sede centrale e punti vendita affiliati
- Offrire a realtà commerciali di diverse dimensioni **un sistema di gestione negozio omogeneo** e di semplice implementazione e **costi contenuti**
- **Integrare** con il sistema centrale le funzioni di gestione del catalogo prodotti, ordini, logistica, fatturazione, per singoli punti vendita e per catene di negozi affiliati

COME

- Smart SIAF utilizza Web services centralizzati e Smart Client sviluppati in Microsoft .NET 3.0
- Microsoft ClickOnce **automatizza il deployment** e gli aggiornamenti
- Il sistema di gestione del negozio è **integrabile con i sistemi ERP centrali**, è hardware independent e richiede limitate risorse

SOFTWARE E SERVIZI

- Microsoft® .NET Framework 3.0
- Microsoft SQL Server™ 2005
- Microsoft SQL Server Express
- Microsoft Windows® Communication Foundation



Le Esigenze

Supportare l'aumento di punti vendita differenziati integrando i sistemi locali con il database di Bricocenter

La ricettività del mercato italiano sta determinando una notevole crescita dei punti vendita di Bricocenter, con circa 15 nuovi negozi ogni anno, per un totale a oggi di 54 negozi diretti e 29 affiliati. Oltre al supporto commerciale, logistico e di *corporate identity*, Bricocenter offre ai propri affiliati una soluzione applicativa di integrazione dei flussi di dati con il sistema centrale. La precedente applicazione era denominata SIAF, Sistema di Integrazione con gli Affiliati. Questa ha rivelato negli anni una serie di limitazioni sul piano dei costi di deployment, di evoluzione funzionale e di integrazione delle realtà commerciali più articolate. L'attuale esigenza riguardava quindi un **supporto omogeneo per punti vendita di diverse dimensioni**, con una limitata possibilità di investimento sui sistemi tecnologici e con una maturità tecnologica molto differente in base alla tipologia di negozio. Le principali funzionalità di integrazione, come la gestione del catalogo prodotti, degli ordini e della logistica dovevano essere garantite sia ai punti vendita privi di un sistema informativo, sia a negozi e catene già dotati di applicativi contabili e gestionali. "Il nuovo servizio applicativo doveva rispondere contemporaneamente alle richieste degli imprenditori che necessitano

di un sistema completo per la gestione del negozio, ai requisiti di integrabilità con le grandi realtà commerciali e alle necessità dei piccoli punti vendita", sottolinea Giorgio Breno, Responsabile dei Sistemi Informativi di Bricocenter. "La nostra ricerca ha evidenziato come **i principali fornitori di sistemi informatici per negozi non erano in grado di rispondere con soluzioni leggere e aperte alle richieste** di strutture operative differenti per dimensione".

La Soluzione

Deployment automatizzato per un sistema negozio completo e con minimo impatto su utenti e sistemi informativi

In quest'ambito tecnologico, il player più affidabile è risultato BEDIN Shop Systems, un Microsoft Certified Partner che sviluppa da 30 anni soluzioni per gli esercizi commerciali. Su incarico di Bricocenter, **BEDIN Shop Systems ha realizzato il prodotto Smart SIAF**, fondato su Web services centralizzati e utilizzati da Smart Client distribuiti in una logica di "Software as a Service". L'architettura applicativa è definita dal Microsoft .NET framework 3.0 con il fondamentale contributo di Windows Communication Foundation. Il database centrale realizzato su Microsoft SQL Server 2005 è condiviso da tutti gli utenti, **ma in assenza di connettività i punti vendita continuano ad accedere all'intero**

catalogo articoli grazie al database locale Microsoft SQL Server Express. La solidità dell'architettura Microsoft .NET e l'utilizzo dei certificati digitali secondo le specifiche dello standard WS-* garantiscono il massimo livello di sicurezza e consentono di utilizzare il protocollo HTTP eliminando la necessità di connessione su Virtual Private Network. La tecnologia Microsoft ClickOnce per l'automazione del deployment e degli aggiornamenti consente l'installazione dell'applicativo, del Microsoft .NET Framework 3.0 e di Microsoft SQL Server Express in modalità self-service da parte degli stessi utenti, mentre il supporto helpdesk di primo livello è fornito direttamente da BEDIN Shop Systems. L'apertura tecnologica della Service Oriented Architecture assicura l'interoperabilità con le future generazioni di applicativi, fra cui il nuovo sistema di Enterprise Resource Planning che entrerà prossimamente in produzione. Con la selezione e la raccomandazione ai propri affiliati della famiglia di programmi applicativi di BEDIN Shop Systems per la gestione del punto di vendita, **Bricocenter offre un sistema di negozio perfettamente integrato e in grado di coprire sia le esigenze di back office** come inventario, magazzino, ordini, etichette, statistiche, **sia di front office** utilizzando qualunque stampante fiscale per gli scontrini, la fatturazione immediata e riepilogativa.

I Benefici

Il framework Microsoft .NET rimuove gli ostacoli all'adozione di nuove tecnologie

La tecnologia scelta per lo sviluppo di Smart SIAF consente oggi al dipartimento IT di Bricocenter la distribuzione di un servizio applicativo personalizzabile in base alle esigenze dei punti vendita, con un'interfaccia semplice in grado di operare anche su hardware *entry level* e in assenza di connettività. Il basso requisito di risorse elaborative consente l'estensione dell'integrazione di dati e processi fino ai più piccoli punti vendita, mentre l'interoperabilità nativa fornita dal framework Microsoft .NET permette

una piena connessione con i sistemi delle più diverse piattaforme che gestiscono sotto-catene all'interno della catena Bricocenter.

"Il nuovo framework tecnologico ci consente di offrire agli imprenditori **un servizio di integrazione dei dati che riduce fino al 30% i costi di infrastruttura nei negozi di piccole dimensioni**, grazie alla possibilità di non utilizzare un server e una VPN, senza per altro alcun compromesso sulla sicurezza, mentre le **realità di maggiori dimensioni possono integrare e personalizzare l'applicativo senza alcun impatto sui sistemi esistenti**", afferma Breno. "Ritengo quindi che questa scelta tecnologica sia in grado di supportare al meglio l'attuale fase di espansione dei punti vendita affiliati". Mentre tutti gli affiliati di Bricocenter hanno rapidamente adottato i nuovi Smart Client, alcuni punti vendita hanno già utilizzato direttamente i Web services per integrare le nuove funzioni nel proprio gestionale o nella piattaforma ERP, sfruttando la disponibilità in tempo reale e standard di tutti i servizi pertinenti.

Un'architettura applicativa che integra processi commerciali, logistici e di marketing

I primi mesi di utilizzo della soluzione Smart SIAF da parte degli affiliati hanno già consentito di verificare come i Web services siano facilmente adattabili a molti ambienti di sviluppo e a diverse logiche di gestione dei negozi, siano esse centralizzate oppure con autonomia operativa. La possibilità di gestire workflow applicativi con applicazioni Web leggere ha valso i riconoscimenti internazionali ottenuti da BEDIN Shop Systems per le soluzioni in architettura Microsoft .NET. Nell'ambito delle applicazioni a basso consumo di risorse hardware e con tempi di implementazione ridotti, il prodotto Smart SIAF costituisce una soluzione molto avanzata che sfrutta appieno Windows Communication Foundation per accelerare lo sviluppo dei componenti applicativi.

"Il nuovo framework tecnologico ha realizzato con Smart SIAF un notevole **salto di qualità nei flussi di informazioni**

e nel supporto alle attività di negozio, aprendo la strada a nuovi servizi applicativi con investimenti di risorse contenuti", conclude Giorgio Breno.

"I prossimi passi riguardano l'integrazione del nuovo ERP centrale utilizzando ancora i Web services per il supporto gestionale, di magazzino e di marketing, fino a offrire agli affiliati molte delle funzionalità applicative precedentemente disponibili solo ai negozi gestiti direttamente da Bricocenter".

L'architettura applicativa basata su standard Web con il Microsoft .NET Framework 3.0 vede oggi in Bricocenter l'orizzonte di un'integrazione completa nei nuovi sistemi Enterprise Resource Planning e Supply Chain, con la gestione integrata della logistica per il tracking delle consegne e delle attività di marketing con le fidelity card multinegozi. Punto di arrivo è la **completa integrazione dei processi interni con la rete di negozi in franchising e con i fornitori di servizi.**

"Il nuovo framework tecnologico ha realizzato con Smart SIAF un notevole salto di qualità nei flussi di informazioni e nel supporto alle attività di negozio, aprendo la strada a nuovi servizi applicativi con investimenti di risorse contenuti".

Giorgio Breno
Responsabile dei Sistemi
Informativi
Bricocenter





BEDIN Shop Systems

Microsoft Certified Partner, è una società specializzata nello sviluppo di pacchetti software per la gestione dei punti di vendita, con oltre 30 anni di esperienza e 4000 installazioni in tutta Italia.

***Per ulteriori informazioni
su BEDIN Shop Systems:***

www.bedin.it

Microsoft®

© 2007 Microsoft. Tutti i diritti riservati.
Questa pubblicazione è puramente informativa.
Tutti i marchi registrati citati sono di proprietà
delle rispettive società.

Microsoft - Centro Direzionale S. Felice - Pal. A
Via Rivoltana, 13 - 20090 Segrate (MI)
Visitateci su Internet www.microsoft.com/italy/
Servizio Clienti 02.70.398.398. E-mail: infoita@microsoft.com

CHRETINT0707

Per saperne di più

Per ulteriori informazioni sui prodotti o servizi Microsoft, rivolgetevi al Servizio Clienti (02.70.398.398) o visitate il sito Web: www.microsoft.com/italy/business/

Per ulteriori informazioni su Bricocenter: www.bricocenter.it

Per approfondimenti sulle testimonianze dei clienti: www.microsoft.com/italy/casi/